



## Verwendungs- und Abänderungsrechte.

Sie möchten über die Kampagne „SAVE FOOD, FIGHT WASTE.“ berichten?

Hier können Sie gerne unsere Logos und verfügbares Bildmaterial zu diesem Zweck herunterladen.

- Verwendung: Dieses Bild- und Werbematerial (Logos, Anzeigen, Filme usw.) können Sie als Partner für Ihre Berichterstattung direkt ohne Entschädigung bis Ende 2021 verwenden – zum Beispiel für einen Artikel in einer eigenen Publikation, ihre Website, einen Flyer, einen Newsletter oder einen Post in den Sozialen Medien. Die Materialien dürfen immer nur im Zusammenhang mit der Initiative „SAVE FOOD, FIGHT WASTE.“ genutzt werden.
- Untersagt ist die werbliche oder kommerzielle Nutzung der Bilder und Logos. Die werbliche Nutzung steht nur Partnern zur Verfügung. Kommerziell wäre z. B. eine Lebensmittel-Verpackung, die „SAVE FOOD, FIGHT WASTE.“ als Label verwendet, um damit einen Mehrpreis zu erzielen. Ebenfalls kommerziell wäre ein Weiterverkauf der Materialien oder Bilder. Für alle Verwendungen, die einen werblichen oder kommerziellen Charakter haben, braucht es die vorgängige schriftliche Zustimmung von Pusch und eine Klärung der Rechte und allfälligen Kosten.
- Die Verwendungsrechte schliessen keine Abänderungsrechte ein – Sie dürfen also z. B. die Bilder oder Logos nicht so bearbeiten, dass die Aussage oder der Auftritt erkennbar ändern oder gar den Zielen und Absichten der Initiative „SAVE FOOD, FIGHT WASTE.“ widersprechen.

Sie haben Fragen zur Nutzung oder ein konkretes Anliegen? Dann kontaktieren Sie uns bitte unter folgender Adresse. Wir geben gerne Auskunft und bieten Hand für alle Arten von Lösungen, welchen die Lebensmittelverschwendung reduzieren. Wenn die gewünschte Verwendung im Interesse der Initiative ist, finden wir fast immer eine Lösung.

Als Organisation haben Sie die Möglichkeit, offiziell Partner der Initiative „SAVE FOOD, FIGHT WASTE.“ zu werden. Bereits unterstützen über 75 Partner die Initiative ([www.savefood.ch/partner](http://www.savefood.ch/partner)).

Als Partner haben Sie die Möglichkeit, sämtliche Materialien frei zu nutzen oder eigene Kommunikationsmittel zu entwickeln. Falls Sie Interesse an einer Partnerschaft haben, wenden Sie sich bitte an [savefood@pusch.ch](mailto:savefood@pusch.ch).

„SAVE FOOD, FIGHT WASTE.“ ist eine breit abgestützte Initiative gegen Food Waste, unter der Leitung der Stiftung Pusch.

**PUSCH**  
Praktischer Umweltschutz  
Hottingerstrasse 4  
Postfach 211  
8024 Zürich

Telefon +41 44 267 44 11  
[www.pusch.ch](http://www.pusch.ch)  
PC-Konto 80-42664-9

